

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Floris Pietro
Indirizzo	Strada Tuderte, 111 (cap 06132) Perugia – Italia
Telefono	(+39) 347.8300573
Fax	178.602298
E-mail	pietro@pietrofloris.com
PEC	internetmarketing@pec.it
Siti web aziendali	www.internetemarketing.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	07 Aprile 1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2001 ad Settembre 2016

Titolare della ditta individuale **Internet e Marketing**[®] con sede a Perugia in Strada Tuderte 111 (cap 06132).

Internet e Marketing[®] opera nel settore del Web Marketing e della Pubblicità online, con servizi di consulenza, formazione, sviluppo in materia di Web Marketing, Sviluppo Siti web, SEO/SEM (Search Engine Optimization e Marketing), SMM (Social Media Marketing) ed E-Commerce.

Libero professionista/Consulente/Formatore, Hosting Provider, Web Agency.

1) Web Marketing Manager, esperto SEO/SEM e Sociale Media Manager per diversi progetti *web based* e social; per Aziende, Enti, Onlus, Professionisti e altre organizzazioni con particolare riferimento al settore turistico:

In Umbria con:

Monini Volley (Perugia, Web), Lando Rinaldini (Magione, Web), CesvolPG e ZeroSprechi (Perugia, Web), Fondazione Culturale L. Boccardini (Perugia, Web), Giamada (Perugia, Web, Social ed E-Commerce), Genelab (Perugia, Web), SI Sintesi (Perugia), rapidLAB3D (Perugia, Web ed E-Commerce), Mateg (Perugia, Web), Piccola Cantina dei Rossi (Marsciano, E-Commerce), 61 Investimenti e Quinto Studio (Perugia, Web), Allevatori dell'Umbria (Web, Corciano), Idea Verde (Perugia, Web), Ribalta (Perugia, Blog), Umbra Salus (Perugia, Web), Dott. Paolo Baccari (Perugia, Web), Donatella Padua (Perugia, Web e Social), Lando Rinaldini (Magione, Web), Labor (Deruta, Web), Nuova Galeno (Terni, Web), Ass. dei Comuni della Valnerina (Cascia, Web e Social), Consorzio BIM (Cascia), Formaggi della Valnerina (Cascia, Web), Bavicchi (Perugia, Web e Social), Mericat (Perugia, Web e Social), ... e con centinaia di Agriturismi, Hotel, Ristoranti e altre strutture turistiche.

Fuori regione con:

Altex (Roma, Web), StranieriinCampania.it (Napoli, Web), SVMatic (Torino, Web), Vivaio Donna Store (Napoli, E-Commerce, Napoli), Giovanni Floris (Roma, Web), SportDiaries (Parma, Blog), Miro (Arezzo, Web), Meter Service (Roma, Web), Studio Colomo (Nuoro, Web), Sci Club 040 (Roccaraso, Web), Carchella (Roma, Web)... e per vari progetti con: Regione dell'Umbria, Provincia di Perugia, Comune di Panicale (Pg), Consorzio Sa Perda 'e Idocca Laconi (Oristano), Cidis Onlus (Perugia, Napoli), Alisei Coop (Todi, Napoli) ed ITI Hotels (Roma, Porto Cervo).

All'estero con:

Happy Donkey Tours (UK, Web), Polytan Sportstättenbau (DE, Hosting), Ricon (UK, Hosting), Study Nuova Zelanda (NZ, Web e Social), MiaStokina (PL, Web), OltreCortina (AZ, Blog).

2) Docente/consulente in diversi Corsi di formazione e incarichi in materia di Comunicazione online, Web marketing e Web advertising per i segg. moduli formativi:

> per **Alisei per la Coop Centro Italia** (Perugia),

moduli formativi:

. nel 2000 incarico di docenza per "Informatica: Microsoft Office ed Internet".

> per **Associazione dei Comuni della Valnerina** (Cascia),

consulenza strategica ed operativa:

. a gennaio 2015 incarico di consulenza strategica in materia di web design per il remake del portale web LaValnerina.it.

. a maggio 2013 incarico di consulenza in materia di web marketing e social media manager per il portale web LaValnerina.it.

- > per **ASSONET (CNA-CONFAPI)** (Perugia),
moduli formativi:
 - . nel 2000 incarico di docenza per "Internet per le PMI".

- > per **Bic Omega Srl** (Ancarano, Teramo) *corso Corso Content Manager 2.0*
- *moduli formativi:*
 - . ad aprile 2016 incarico di docenza online (e-learning) per Web Design 2.0: Design a partire dal brief, Analisi competitors e Web design trend.
 - . a luglio 2015 incarico di docenza per Search Engine Optimizazion, Search Engine Marketing e advertising on line, Social Networking, Social Marketing e social media optimization.

- > per **Centro di Formazione Imprenditoriale** CCIAA (Perugia),
moduli formativi:
 - . nel 2004 incarico di docenza per "Il Marketing online".

- > per **Cidis Onlus** (Perugia), *corsi Itinerari 2.0 (Web Marketing Turistico) - Corso Animatore-educatore sociale, moduli formativi:*
 - . a giugno e settembre 2015 incarico di docenza per Informatica e Web",
 - . a novembre 2014 e gennaio 2015 incarico di docenza per "Strumenti di web marketing",

- > per **Coldiretti** e IRIPAAT Umbria - Perugia,
moduli formativi:
 - . a febbraio 2015 incarico di docenza per "Gestire il sistema cliente: marketing dei servizi" per Operatore di Fattoria didattica,
 - . a giugno 2014 incarico di docenza per "Strumenti di Web Marketing per Operatore di Fattoria didattica" (Todi),
 - . a maggio 2014 incarico di docenza per "Strumenti di Web Marketing per Aziende Agricole" (Spoleto),
 - . a febbraio 2013 incarico di docenza per "Strumenti tecnologici di promozione",
 - . nel 2010 incarico di consulenza "Progettazione e prima implementazione di una strategia di web marketing", incarico di docenza per "Strumenti di web marketing per la promozione su Internet" ed "Economia e marketing delle produzioni agricole: web marketing per la promozione su Internet",
 - . nel 2009 incarico di docenza per "Informatica applicata - Project work", "Strumenti avanzati per la navigazione web e la posta elettronica; il sito web, web marketing e pubblicità online", "Strumenti di Web Marketing per la promozione su Internet" e "Marketing della fattoria didattica: caratteristiche dell'offerta e analisi della domanda",
 - . nel 2008 incarico di docenza per "Internet, posta elettronica e web marketing",
 - . nel 2007 incarico di docenza per "Il marketing elettronico", "La vendita diretta attraverso il commercio elettronico", "Strumenti di Web Marketing per il turismo" e "Marketing Web",
 - . nel 2006 incarico di docenza per "Informatica di base e Internet".

- > per **Consorzio BIM** (Cascia),
moduli formativi:
 - . da marzo a giugno 2015 incarico di docenza per "Tecnico per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" per i moduli di: Il Marketing dei motori di ricerca, Ottimizzazione e posizionamento in rete, L'Advertising online, Social advertising, Siti e applicazioni mobile, Strategie di social media marketing (a Norcia, in ATS con e Cooperativa Montepatino).
 - . a marzo 2013 incarico di docenza per "Web Marketing e Sistemi informatici per il Turismo",
 - . nel 2011 incarico di docenza per "Tecniche di Web marketing per gli operatori turistici di piccole imprese" e "Tecniche di accoglienza e gestione delle strutture ricettive" e incarico di accompagnamento ai processi di sviluppo nel progetto "Competitività e sviluppo dei servizi delle imprese ricettive della Valnerina".

- > per **IFTS En.A.I.P.** - Perugia,
moduli formativi:
 - . nel 2008 "Web Marketing".

- > per **Punto Form**, Scuola di formazione professionale (Foligno), *moduli formativi*:
 - . da maggio a settembre 2016 incarico di docenza per "Informatica e Internet" al corso di qualifica professionale per Estetiste (3° anno).
 - . da aprile 2015 a settembre 2016 incarichi di docenza per "Informatica" ai corsi di qualifica professionale per ragazzi "Addetto alla ristorazione e ricettività rurale – aiuto cuoco" e "Meccanico motorista per mezzi agricoli".
- > per **Superficie8** (Perugia) e New Consulting (Fossato di Vico), *corso R-evolution – moduli formativi*:
 - . da ottobre 2014 ad aprile 2015 incarico di docenza per "Comunicazione Web", "Tecniche di Web Marketing" e "Mondo Mobile e Social Media Marketing",
 - . da ottobre 2013 ad aprile 2014 incarico di docenza per "Web 2.0", "Tecniche di Web Marketing" e "Mondo Mobile e Social Media Marketing",
 - . nel 2005 incarico di docenza per "Strumenti multimediali per e-commerce",
 - . nel 2003 inc. di doc. per "L'uso prof. di Internet e il Web Marketing".
- > per **The Language Center** (Todi), *corso Fare web marketing per le strutture turistiche ricettive e alberghiere e corso Web 2.0 - moduli formativi*:
 - . ad ottobre e novembre 2014 incarico di docenza per "Marketing 2.0" (Todi),

3) Relatore/esperto:

- . nel 2015 al Convegno "Media, web e social network per la promozione del paniere delle eccellenze" organizzato dal BIM Cascia e GAL Valnerina (13 giugno 2015 in occasione dell'evento Fior di Cacio a Vallo di Nera).
- . nel 2011 al Convegno "Nuovi strumenti tecnologici a sostegno dell'impresa" con l'intervento "Posizionamento e promozione in rete: principi di SEO, modalità e canali ADV" (Viterbo 26 maggio 2011).
- . dal 2008 al 2003 al Convegno annuale in materia di Internet ("Nuove professioni, web marketing e advertising") organizzato dall'Istituto Tecnico Commerciale Vittorio Emanuele II di Perugia.
- . per tutto il 2004 esperto esterno in materia di Internet presso l'Istituto Professionale di Stato F. Cavallotti di Città di Castello.

4) Consulente in materia di Web marketing e Web advertising presso Agenzie di comunicazione, Agenzie di marketing e Agenzie di pubblicità tradizionali (ADVT Associati Srl, Associazione Mente Globale, Superficie 8 Srl, Promo Planet Srl, Monitor Snc, F13 Comunicazioni, Digisin).

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2005 al 2007

Giuseppe Perri - Pro Advertising Srl – Perugia.

Agenzia di pubblicità online,
(*associata IAB Italia: Internet Advertising Bureau*).
Key Account Manager, con qualifica di quadro.

Gestione grandi clienti e agenzie, responsabile del canale pubblicitario online (banner network con relativo circuito di affiliazione) e referente interno per IAB Italia.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2001 al 2002

Gianfranco Cimica – Teleunit Spa – Perugia.

Telecomunicazioni e servizi Internet.
Responsabile commerciale.

Gestione grandi clienti e sviluppo servizi Internet.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dal 2000 al 2001

Imprenditore e fondatore della Clicca e crea Snc – Perugia.

Agenzia web.

Responsabile Marketing.

Sviluppo e attuazione del *business plan* e piano marketing aziendale.

Dal 1995 al 1999

Marcella Ventura – Edi&Sons Spa – Perugia.

Internet Service Provider.

Responsabile Customer Care.

Gestione pre- e post-vendita e assistenza online.

Dal 2003 al 2012

corsi svolti presso MADRI Internet Marketing (con sede a Padova/Londra) con relativi attestati di partecipazione e superamento esame
2012 > Corso Avanzato di Web Marketing "SEO Web Marketing Experience",
2012 > Video Corso Adwords Avanzato,
2011 > Video Corso SEO Google Maps,
2009 > Corso Multimediale Fare Marketing con i Social Network, Web marketing, Pubblicità online e pianificazione degli investimenti promozionali in Internet, Web tracking e analisi dei risultati, E-Mail marketing e gestione di newsletter e mailing list, Posizionamento nei Motori di ricerca, SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing), E-Commerce hosting e pagamenti online, Circuiti di affiliazione online, Parlare in pubblico, Progettazione di siti web,
Web Marketing Specialist (prima certificazione di questo tipo in Italia),
2009 > Corso Avanzato di Web Marketing "SEO Web Marketing Experience",
2009 > Corso Multimediale Public Speaking,
2007 > Corso nazionale Avanzato di Posizionamento nei Motori di Ricerca "SEO Estreme",
2006 > Corso Avanzato di Web Marketing,
2005 > Corso nazionale di E-commerce & Programmi di Affiliazione,
2004 > Workshop Nazionale SEO Italia,
2003 > Corso avanzato di Web Marketing con conseguimento della qualifica di Web Marketing Specialist (dietro superamento esame).

Nel 1998 e nel 1999

Corsi per Maintainer organizzato dalla Registration Authority Italiana, (ora Registro Italiano).

Policy, regolamento e procedure per la registrazione dei nomi a domini (*tld .it*).

Responsabile interno di *Internet Service Provider*, per la registrazione dei domini e per il servizio di hosting.

Dal 1995 al 1996

Master autorizzato dalla Regione Umbria, della durata di 1 anno con stage finale in azienda di 3 mesi.

Organizzazione aziendale, Marketing strategico e operativo, Gestione di controllo e Controllo di bilancio.

Tecnico Interfunzionale delle Strategie di Gestione delle PMI.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

LISTA CONSULENTI QUALIFICATI DELLA REGIONE DELL'UMBRIA

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Nel 1994

Corso di formazione per docenti "Comunicare - percorso di alfabetizzazione socio-linguistica e culturale per immigrati", organizzato da Alisei Ong e Arci Perugia.

Comunicazione socio-linguistica e interculturale.

Docente di lingua italiana per immigrati.

Dal 1988 al 1993

Università degli Studi di Perugia.

Economia e Diritto.

Laurea in Scienze Politiche (indirizzo politico – internazionale).
Voto conseguito 107/110.

Dal 1983 al 1988

Liceo Classico Giorgio Asproni – Nuoro.

Italiano, Latino, Greco, Storia e Filosofia.

Diploma di maturità classica.
Voto conseguito 48/60.

ITALIANO

INGLESE

BUONA
BUONA
SUFFICIENTE

SPAGNOLO

BUONA
SUFFICIENTE
SUFFICIENTE

Consulente abilitato dalla Regione Umbria per l'erogazione di servizi qualificati a supporto dell'innovazione delle PMI dell'Umbria (per area Analisi, progettazione e sperimentazione e area Marketing)
qualifica valida per i bandi approvati dalla Regione Umbria e rilasciata da Umbria Innovazione

- > Lavorare in team per il raggiungimento di obiettivi aziendali,
- > Gestire lo stress in periodi di intenso lavoro,
- > Capacità di relazionarsi con i colleghi a tutti i livelli.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<ul style="list-style-type: none"> > Coordinare e gestire un team di collaboratori all'interno di progetti aziendali <i>Internet based</i>, > Analizzare le risorse aziendali e sviluppare nuovi prodotti e servizi in particolare per il mercato online, > Gestire le relazioni con il cliente sia per la parte commerciale che per il customer care.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<ul style="list-style-type: none"> > Utilizzo avanzato dei principali sistemi operativi (S.O. Windows, S.O. Mac e Unix/Linux) ultime versioni, > Utilizzo avanzato dei principali applicativi (Office, Grafica, Foto ritocco, Video montaggio, Editor pagine web, Browser, Client di posta elettronica, Antivirus, etc...), > Utilizzo avanzato delle principali risorse <i>Internet based</i> (Web, FTP, Mailing, Piattaforme <i>open source</i> come WordPress e Joomla, Database, Hosting e registrazione domini, Motori di ricerca, Social network, Campagne di advertising online, etc...), > Analisi, progettazione e sviluppo di siti e portali web, > Sviluppo di piani marketing con particolare riferimento a <i>business</i> e attività online, > Attivazione e gestione di campagne pubblicitarie online sui principali canali Internet a livello nazionale e internazionale.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	<ul style="list-style-type: none"> > Fotografo amatoriale (vedi il sito Fuili: www.fuili.it e www.flickr.com/fuili), ho esposto le mie fotografie in varie mostre collettive e personali. > Socio fondatore della Fondazione Culturale Luciano Boccardini (per la quale collaboro per l'organizzazione di eventi culturali e nel sociale).
ALTRE INFORMAZIONI SU DI ME	<ul style="list-style-type: none"> > Pratico diversi sport a livello amatoriale (corsa, bici da corsa, calcetto), ho praticato calcio per 20 anni a livello agonistico, > Mi piace viaggiare e stare a contatto con la natura, > Seguo con interesse l'attualità, l'informazione economica, e ovviamente tutto ciò che è tecnologia e nuovi media. > Ho preso parte all'attività politica come candidato alle elezioni comunali di Perugia con le liste civiche: "Perugia Civica" e "CREA Perugia". > Dal 2013 organizzo ogni anno un'iniziativa di raccolta fondi finalizzata all'aiuto di persone bisognose e a progetti nel sociale, denominata "Il Giardino di Francesca" (per info e supporto: www.francescabellini.it).
PATENTE O PATENTI	<p>Patente B, automunito.</p>
ULTERIORI INFORMAZIONI	<p>Svolgo la mia attività come consulente, formatore e fornitore di servizi nell'ambito di progetti web per aziende, enti e altre organizzazioni.</p> <p>La consulenza può essere strategica e/o operativa e può prevedere, in base al progetto, la formazione e l'affiancamento ai manager e personale aziendale impegnato nell'implementazione e conduzione del progetto stesso.</p> <p>Valuto anche opportunità di inserimento in aziende e organizzazioni con ruoli di responsabilità nelle aree Marketing, Commerciale e Direzionale.</p>

Il Sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati nonché alla loro comunicazione a favore dell'organizzazione a cui il presente CV viene inviato.

In fede,

Perugia, 07/09/2016

