

Spett. le \_\_\_\_\_

Internet 100per100 >>> Gestione e Aggiornamento dei contenuti e delle pagine web del Cliente  
>>> Consulenza, Formazione e Assistenza in materia di Internet e Web Marketing/Advertising  
>>> Servizi avanzati di Web Marketing/Advertising SEM/SEO/ADV

Servizi di consulenza, formazione e assistenza offerti dalla Internet e Marketing di Pietro Floris in ambito **Internet**.

Il contratto prevede **varie tipologie d'intervento** indicate a [pagina 2 >>>](#)

Per **attivare il contratto** è sufficiente indicare i servizi e le quantità desiderati. I servizi acquistati possono essere utilizzati entro 2 anni dalla sottoscrizione del contratto; nel caso non vengano utilizzati entro questi 2 anni possono essere convertiti in altri servizi per lo stesso importo, da utilizzarsi entro i successivi 6 mesi.

I servizi/interventi possono essere svolti *on site* presso il Cliente e/o presso la sede operativa della Internet e Marketing. Gli stessi possono essere forniti anche a mezzo telefono, e-mail e skype a seconda delle esigenze del Cliente e della loro tipologia.

#### Dati del Cliente

Ragione Sociale \_\_\_\_\_ Referente \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

P.Iva \_\_\_\_\_ o Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Firma per accettazione \_\_\_\_\_ Perugia, \_\_\_\_/\_\_\_\_/201\_\_

*Indicare i servizi scelti e leggere le condizioni generali di contratto esposte in ultima pagina.*

**Pagamento anticipato** salvo diverso accordo. I **prezzi** dei servizi sono indicati **al netto** delle tasse.  
*(da compilare ad opera della Internet e Marketing)*

Totale netto: ..... euro  
Ritenuta previdenziale del 4%: ..... euro  
**Totale netto da saldare:** ..... euro

Il compenso stabilito verrà assoggettato a ritenuta di acconto nella misura del 20% in quanto trattasi di redditi di lavoro autonomo (art. 53 c.1 ex art. 49 c. 1 DPR 917/86), l'importo della ritenuta dovrà essere versato nei termini di legge.

Totale Iva: ..... euro  
**Ritenuta d'acconto:** ..... euro  
**Totale documento:** ..... euro

I prezzi dei servizi non comprendono il **costo per la trasferta** (nel caso di servizio *on site* presso il Cliente).  
Il costo varia a seconda della distanza: 5 € e per distanze entro i 10 km, a partire da 10 € oltre i 10 km.  
Questo costo viene dedotto direttamente dal prezzo del servizio.

**Da spedire** via e-mail a [info@internetmarketing.it](mailto:info@internetmarketing.it) oppure a mezzo fax al numero 178.6022987.

Si può pagare con **bonifico** ai seguenti estremi bancari:  
Pietro Floris - CA.RI.FIRENZE - IBAN: it77a061600300000009233c00

Oppure con **carta di credito** con il sistema sicuro PayPal inviando una richiesta via email a [info@internetmarketing.it](mailto:info@internetmarketing.it) oppure tramite l'apposito link presente in basso nel sito [www.internetmarketing.it](http://www.internetmarketing.it)

#### Gestione e Aggiornamento dei contenuti e delle pagine web del Cliente

>>> Ottimizzazione/produzione contenuti e aggiornamento delle pagine web (testi, foto, video)	€ 100 per 5 aggiornamenti*
	€ 200 per 12 aggiornamenti
	€ 350 per 24 aggiornamenti
	...

\* **Per singolo aggiornamento** s'intende una modifica sostanziale di alcuni contenuti (testi, foto, video) di una pagina web; nel caso di una modifica solo parziale (di poche righe e/o di 1 o 2 foto, per esempio) verrà considerato 1/2 aggiornamento (o se del caso 1/3 di aggiornamento). Gli aggiornamenti a disposizione sono quindi superiori a quelli sopra specificati.

*Il materiale può essere fornito dal Cliente in formato digitale (via e-mail, pen-drive, cd-rom, etc...) oppure in formato cartaceo. In questo caso l'acquisizione e il trattamento dei file verrà ricompreso e considerato come aggiornamenti.*

*Nel caso di produzione dei contenuti (testi, foto e video) questi verranno parimenti ricompresi e considerati come aggiornamenti.*

---

#### Consulenza, Formazione e Assistenza in materia di Internet e Web Marketing/Advertising

>>> Consulenza, Formazione e Assistenza personalizzate, anche <i>on-site</i>	€ 70 per 2 ore
	€ 120 per 4 ore
	€ 250 per 10 ore
	...

Il servizio prevede la consulenza, la formazione e l'assistenza al Cliente in ambito Internet e più precisamente:

- formazione avanzata in Internet per la navigazione, la ricerca di informazioni, la posta elettronica, la produzione e aggiornamento dei contenuti e la comunicazione online, uso avanzato degli applicativi (navigazione, posta elettronica, ecc...),
- strategie Internet per aziende, sviluppo siti web (usabilità siti, ottimizzazione siti SEO/SEM per i motori di ricerca) per agenzie, aggiornamento siti web, produzione e gestione dei contenuti, analisi e sviluppo di strategie e progetti online (gestione, funzionalità, servizi),
- piani di web marketing e advertising (sviluppo siti web, search marketing, commercio elettronico, pubblicità online, email marketing),
- promozione in rete di siti web e pubblicità online; promozione nei motori di ricerca e altre risorse della rete gratuite e a pagamento,
- aggiornamento di siti web e trattamento dei contenuti (testi e immagini) in presenza del cliente,
- gestione contatti online ed e-mailing (newsletter, mailing list, ecc...),
- informatica base e avanzata (uso del pc, di applicativi office, come word, excel),

...altri argomenti e ambiti d'intervento a progetto in base agli obiettivi e alle specifiche esigenze del Cliente.

*Nel caso di progetti e servizi che richiedano anche altre professionalità, il prezzo è da definire a progetto.*

#### Servizi avanzati di Web Marketing/Advertising SEM/SEO/ADV

#### 1. Servizio di **Posizionamento dei Siti web nei Motori di Ricerca** (nei risultati naturali/organici) e in altre Risorse target della rete

**A chi** è indirizzato: ai titolari di siti web, agenzie e sviluppatori che vogliono essere supportati in fase strategica e/o progettuale.

**In cosa** consiste: nell'analisi dello stato attuale del sito web e in una serie di interventi sia operativi che di consulenza, formazione e assistenza SEM/SEO, in funzione delle esigenze del Cliente.

- 1.1. **SEM >>> Marketing dei MdR**, queste le principali attività svolte in questo ambito:
  - . analisi e consulenza nella definizione della **strategia** progettuale del sito web,
  - . supporto nella definizione e allocazione del **budget** aziendale (per attività specifiche *sem/seo*),
  - . consulenza e assistenza nelle fasi di sviluppo e/o di **aggiornamento** del sito web,
  - . definizione e monitoraggio degli **elementi** da rispettare/implementare,
  - . formazione e assistenza delle **risorse umane** interne in materia di MdR,
  - . verifica delle **problematiche** esistenti e assistenza per la loro risoluzione,
  - . ricerca delle **opportunità** e risorse della rete, e supporto per la loro implementazione.
  
- 1.2. **SEO >>> Ottimizzazione per i MdR**, questi i principali interventi svolti in questo ambito:
  - . **analisi** del posizionamento; statistiche, settore di riferimento, target e keywords strategiche,
  - . ottimizzazione del sito web in funzione degli **obiettivi di posizionamento** e della struttura del sito web,
  - . costruzione di **link** con registrazione/segnalazione nelle directory e altre risorse della rete,
  - . redazione ed invio di news, annunci, comunicati stampa, post e **contenuti** vari,
  - . **monitoraggio** costante e report periodici delle attività e azioni intraprese,
  - . gestione degli **account** risorse e aggiornamento dei contenuti indicizzati,
  - . verifica dei **risultati** e conversioni, e aggiornamento periodico del posizionamenti ottenuti,
  - . *...altre da definire con il Cliente in funzione delle specifiche esigenze progettuali e obiettivi aziendali.*

#### 2. Servizio di **Promozione dei Siti web nei Motori di Ricerca** (nei risultati sponsorizzati) e in altri Canali della rete

**A chi** è indirizzato: ai titolari di siti web e agenzie che vogliono essere affiancati nell'attività di promozione online del sito web.

**In cosa** consiste: nell'analisi dell'attuale visibilità in rete del sito web e in una serie di attività sia operative che di consulenza, formazione e assistenza nel campo della pubblicità online, in funzione degli obiettivi del Cliente.

- 2.1. **ADV >>> Advertising online**, queste le principali azioni svolte in questo ambito:
  - . **analisi** della visibilità e copertura online e del mercato/settore di riferimento,
  - . consulenza e assistenza nella definizione degli **obiettivi di promozione online**,
  - . individuazione dei **canali** target (motori di ricerca, portali, business e social network e mailing marketing),
  - . consulenza e assistenza nella **trattativa** commerciale per l'acquisizione degli spazi pubblicitari,
  - . assistenza nell'ideazione e creazione del **messaggio** promozionale testuale e grafico,
  - . **attivazione/configurazione/gestione** (e/o assistenza/formazione) della **campagna** pubblicitaria online,
  - . **ottimizzazione** dei costi della campagna e comparazione costi/risultati dei canali utilizzati,
  - . formazione e assistenza delle **risorse umane** interne in materia di Adv online,
  - . **monitoraggio** costante e report periodici delle attività e azioni intraprese,
  - . gestione degli **account** canali e controllo delle **performance** dei canali,
  - . verifica dei **risultati** e conversioni, e riprogrammazione delle attività di advertising online,
  - . *...altre da definire con il Cliente in funzione delle specifiche esigenze progettuali e obiettivi aziendali.*

**Obiettivi** dei servizi: aumentare il numero di visitatori al sito web che provengono dai motori di ricerca (e altre risorse della rete) e al contempo migliorare la qualità delle visite, espressa in termini di interesse ai contenuti e alle informazioni di prodotto e servizio presenti del sito stesso.

Con il primo servizio si lavora sul posizionamento naturale del sito nei motori di ricerca (e in altre risorse della rete); i risultati si consolidano nel tempo e il servizio è in grado di portare visitatori incrementali nel medio e lungo periodo (mesi/anni).

Con il secondo servizio si incrementa il numero dei visitatori al sito (e la loro qualità/target) nel breve/medio periodo (giorni/settimane/mesi) e si possono raggiungere target di utenza e pubblici mirati, in settori anche molto competitivi.

-----  
**Offerta** economica e progettuale

**Area d'intervento** del progetto: www.\_\_\_\_\_.

**Tipologia del/i servizio/i** richiesti \_\_\_\_\_; relativamente alle attività necessarie all'espletamento del progetto.

**Tempo riservato** per lo svolgimento (espresso in ore): \_\_\_\_\_h, rendicontate in funzione degli incontri e del lavoro svolto.

**Periodo di svolgimento** previsto per l'espletamento dei servizi e **Durata complessiva delle campagne adv**: \_\_\_\_\_ mesi.

**Prezzo del servizio complessivo**: \_\_\_\_\_ **euro** + Iva

(di cui \_\_\_\_\_ euro costo-canali-adv e \_\_\_\_\_ euro servizio/gestione sem-seo-adv)

#### CONDIZIONI GENERALI PER LA FORNITURA DEI SERVIZI

Le presenti condizioni fanno riferimento agli **accordi commerciali** stipulati tra la Internet e Marketing di Pietro Floris ed il Cliente, per servizi e progetti in ambito Internet.

1) **Prezzi e Pagamenti:** Tutti i prezzi indicati sono *una tantum* salvo diversa specificazione. Nel caso di servizi annuali questi decorrono dal momento della data di sottoscrizione dell'ordine e si rinnovano di anno in anno alle medesime condizioni salvo diversa volontà di una delle parti da comunicarsi per iscritto (anche via e-mail) 30 giorni prima della scadenza. Il pagamento dei servizi dovrà avvenire, salvo diversi accordi, in un'unica soluzione al momento dell'attivazione del servizio o del contratto. **Il compenso stabilito verrà assoggettato a ritenuta previdenziale del 4% e a ritenuta di acconto nella misura del 20% in quanto trattasi di redditi di lavoro autonomo (art. 53 c.1 ex art. 49 c. 1 DPR 917/86), l'importo della ritenuta dovrà essere versato nei termini di legge.**

2) **Responsabilità delle informazioni:** Il Cliente del servizio si dichiara pienamente responsabile in termini di diritti d'autore e copyright circa il materiale e le informazioni fornite a Internet e Marketing per la realizzazione dei servizi e dei progetti oggetto dell'ordine.

3) **Tempi di attivazione e realizzazione dei servizi:** Internet e Marketing si riserva il diritto di accettare o meno l'ordine del servizio effettuato dal Cliente. Nel caso di proposte commerciali inviate da Internet e Marketing queste se accettate dal Cliente sono da intendersi come ordini di lavoro a tutti gli effetti, salvo modifiche richieste dal Cliente e che Pietro Floris si riserva di accettare per iscritto, anche via e-mail. A seguito della conferma d'ordine o nel caso di proposte, in anticipato, Internet e Marketing si impegna altresì ad indicare i tempi esatti di realizzazione dei servizi oggetto dell'ordine e al loro rispetto per ciò che concerne direttamente la propria attività; egli comunque non può dirsi responsabile per eventuali ritardi dovuti a terzi soggetti (altri professionisti, agenzie web, enti di registrazione dei servizi ed altri fornitori) o dovuti alla mancata fornitura del materiale e delle informazioni da parte del Cliente, e necessari per eseguire il lavoro. Internet e Marketing si impegna comunque a comunicare tempestivamente al Cliente eventuali ritardi e a sollecitare, con ogni mezzo, tutte la parti coinvolte nel progetto, al rispetto dei tempi pattuiti, fornendo loro il supporto necessario.

4) **Privacy:** Il Cliente autorizza Internet e Marketing al trattamento dei dati personali secondo le disposizioni di legge ex art. 675/96, e più precisamente i dati forniti saranno trattati esclusivamente per finalità strettamente inerenti all'esecuzione del contratto, salvo apposita richiesta da inoltrarsi per iscritto ad opera del titolare e per la quale il Cliente dovrà esprimere il proprio consenso. Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è il dott. Pietro Floris domiciliato in strada Tuderte 111, cap 06132 a Perugia.